



PFADFINDER WOLFURT



T-SHIRT PFADI WOLFURT - KIDS

Produktion mit Verantwortung

Farbe: Tinte

Größen: 116, 128, 140, 152, 164

Preis: Euro 10,-

Art.Nr: TWOL-K

T-SHIRT PFADI WOLFURT - DAMEN

Produktion mit Verantwortung

Farbe: Tinte

Größen: XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL

Preis: Euro 15,-

Art.Nr: TWOL-D

T-SHIRT PFADI WOLFURT - HERREN

Produktion mit Verantwortung

Farbe: Tinte

Größen: XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL

Preis: Euro 15,-

Art.Nr: TWOL-H



KAPUZENJACKE PFADI WOLFURT - KIDS

Produktion mit Verantwortung

Farbe: Tinte

Größen: 116, 128, 140, 152, 164

Preis: Euro 36,-

Art.Nr: KJWOL-K

KAPUZENJACKE PFADI WOLFURT - ERWACHSENE

Produktion mit Verantwortung

Farbe: Tinte

Größen: XS, S, M, L, XL, XXL, XXXL

Preis: Euro 45,-

Art.Nr: KJWOL-EW



PFADFINDER WOLFURT



CAP PFADI WOLFURT

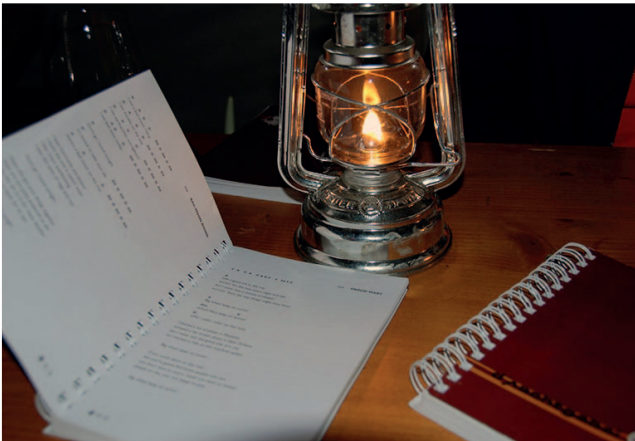
„MADE WITH RESPECT“

Farbe: Marine

Größen: ONE SIZE

Preis: Euro 8,-

Art.Nr: CAPWOL



LIEDERBÜCHER PFADI WOLFURT

2-Stück

Farbe(n): rot/orange

Größe: ca.21 x 16 cm

Preis: Euro 15,-

Art.Nr: LBWOL-1



PFADFINDERINNENHUT

Farbe(n): dunkelgrau

Kopfumfang : 53-61 cm

Preis: Euro 44,-

Art.Nr: 201



PFADFINDERINNENHUT

Farbe(n): hellgrau

Kopfumfang : 53-57 cm

Preis: Euro 32,-

Art.Nr: S200



PFADFINDER WOLFURT



PFADFINDERINNENHEMD LANGARM

rubinrot mit bereits aufgenähtem Austriaband, PPÖ-Abzeichen & PPÖ-Logo

Farbe(n): rot

Kragenweite: 32, 34, 36, 38, 40 cm

Preis: Euro 39,-

Kragenweite: 42, 44, 46, 48 cm

Preis: Euro 46,-

Art.Nr: 16255

PFADFINDERINNEN-DAMENBLUSE LANGARM

rubinrot mit bereits aufgenähtem Austriaband, PPÖ-Abzeichen & PPÖ-Logo

Farbe(n): rot

Kragenweite: 32, 34, 36, 38, 40 cm

Preis: Euro 39,-

Kragenweite: 42, 44, 46, 48 cm

Preis: Euro 46,-

Art.Nr: 16255355

PFADFINDERINNENHEMD KURZARM

rubinrot mit bereits aufgenähtem Austriaband, PPÖ-Abzeichen & PPÖ-Logo

Farbe(n): rot

Kragenweite: 32, 34, 36, 38, 40 cm

Preis: Euro 38,-

Kragenweite: 42, 44, 46, 48 cm

Preis: Euro 45,-

Art.Nr: 110

PFADFINDERINNEN-DAMENBLUSE KURZARM

rubinrot mit bereits aufgenähtem Austriaband, PPÖ-Abzeichen & PPÖ-Logo

Farbe(n): rot

Kragenweite: 32, 34, 36, 38, 40 cm

Preis: Euro 38,-

Kragenweite: 42, 44, 46, 48 cm

Preis: Euro 45,-

Art.Nr: 16255352



P F A D F I N D E R W O L F U R T



REGATTA KIDS REGENHOSE

Wasserdichte, atmungsaktive Regenhose, klein verstaubar.

Farbe(n): schwarz/dunkelblau

Preis: Euro 13,50

Art.nr: REGH-1



REGATTA PACKAWAY REGENHOSE

„PACK IT“ FÜR ERWACHSENE

Wasserdichte, atmungsaktive Regenhose, klein verstaubar.

Farbe(n): schwarz

Preis: Euro 18,-

Art.nr: REGH-2



COLEMAN SCHLAFSACK `FISION`

Schnelltrocknend durch den Außenbezug in Polyester, hautsympathisch, guter Haptik durch Innenbezug aus Polyester Pongee. 3-D Fußbereich sowie Thermolock am Reißverschluss sorgen, wie die Coleterme Füllung für die gute Wärmeleistung.

Preis: Euro 50,-

Art.nr: SCHL-1

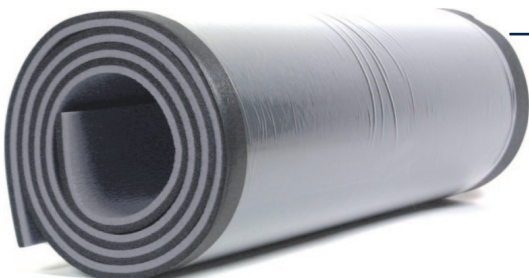


TRAIL SCOUT ISOMATTE

Die Trail Scout Isomatte sorgt für die nötige Wärme und den nötigen Komfort. Sie ist robust und hat eine rutschfeste Oberfläche sowie eine Gewichtsparende, effiziente Form.

Preis: Euro 55,-

Art.nr: ISOM-1



ISOMATTE ECO DELUXE

Die Luxusversion der ECO-Isoliermatte.

1,2 cm geschlossenzelliger, vernetzter PE-Schaumstoff sorgt für besten Schlafkomfort. 350 g.

Maße (länge/Breite/Dicke) 200 x 55 x 1,2 cm

Preis: Euro 15,-

Art.nr: ISOM-2



P F A D F I N D E R W O L F U R T



STIRNLAMPE PETZL TIKKINA

Für die Beleuchtung im Nahbereich (Leuchtweite 30 Meter). Die Lampe verfügt über zwei Leuchtmodi, um die Lichtmenge der jeweiligen Aktivität anzupassen.

Farbe: rosa bzw. schwarz

Preis: Euro 18,-

Art.nr: STIR-1



EDELSTAHL THERMOBECHER DELUXE 300 ML

Die Thermobecher haben eine Doppelkonstruktion und einen eleganten und griffgünstigen Edelstahlgriff.

Farbe(n): Edelstahl

Preis: Euro 15,-

Art.nr: BECH-1



PRIMUS EDELSTAHLBESTECK

Rostfreier Stahl für Messer, Löffel und Gabel

Farbe(n): Edelstahl

Preis: Euro 12,-

Art.nr: Best-1



MEAL KIT 2.0

1 Schüssel, 1 Teller, 1 Becher mit Deckel und Durchtrinköffnung, 1 Brettchen/Abschüttsieb, 1 wasserdichte Dose, 1 wasserdichte Box, 1 Universal - Essenswerkzeug Spork, Gurt zum Verstauen.

Farben: Lime, Fuchsia, Black, Cyan, Green, Orange

Preis: Euro 25,-

Art.nr: MEAL-1



P F A D F I N D E R W O L F U R T

UNSERE UNIFORM

An der Uniform erkennt man die Pfadfinder und Pfadfinderinnen, woher sie kommen und was sie können. Die Uniform besteht aus dem Pfadfinderhemd mit den Abzeichen und dem Halstuch.

DAS PFADFINDERHEMD

In Österreich hat es die Farbe rubinrot und ist die traditionelle, einheitliche Bekleidung der Pfadfinder und Pfadfinderinnen. Das Hemd ist dank seiner Strapazierfähigkeit gerade für Lager und Aktionen sehr gut geeignet. Ursprünglich wurde das Pfadihemd eingeführt, um die Klassenunterschiede der Pfadfinder in der Gruppe zu verwischen. Deshalb gilt sie auch nicht als Uniform im militärischen Sinn, sondern soll die Gleichheit und Zusammengehörigkeit ausdrücken.

DIE ABZEICHEN

Neben dem Hemd besteht die Pfadfinderuniform aus verschiedenen Aufnähern, bzw. Abzeichen, je nachdem zu welchem Pfadfinderverband der Träger oder die Trägerin gehört. Prinzipiell gilt folgende Regel: Abzeichen die zeigen woher man kommt, trägt man rechts. Abzeichen die zeigen, was man kann (zB Spezialabzeichen) trägt man links. Über dem Austriaband und dem PPÖ-Schriftband können Lagerabzeichen oder dergleichen getragen werden.

DAS HALSTUCH

Das Halstuch ist das äußere Zeichen des Versprechens. Alle Pfadfinder und Pfadfinderinnen dieser Welt legen das gleiche Versprechen ab. Sobald man sich entschlossen hat, einmal dieses Versprechen abzulegen, ist man „für immer“ Pfadfinder oder Pfadfinderin. Jede Gruppe trägt ihr eigenes Halstuch. Unser Gruppenhalstuch ist gelb/blau. Auch die einzelnen Bundesländer, bzw. Länder haben eigene Halstücher. So gibt es beispielsweise ein Vorarlberg- und ein Österreich-Halstuch.

DAS „STANDARDUNIFORMHEMD“ SIEHT ALSO SO AUS:

- 1 Gruppenband Wolfurt
- 2 Landeswappen Vorarlberg
- 3 Austriaband (bei neuen Hemden bereits aufgenäht)
- 4 Weltverbandsabzeichen ist für Mädchen und Buben unterschiedlich

4a WOSM-Lilie
(Bubenverband)



4b WAGGGS-Lilie
(Mädchenverband)



- 5 PPÖ-Schriftband
(bei neuen Hemden bereits aufgestickt)
- 6 PPÖ-Lilie
(bei neuen Hemden bereits aufgenäht)





Verantwortung verstehen wir bei HAKRO sehr umfassend – ob es sich um *die Mitarbeiter, die Produkte, die Umwelt oder die Gesellschaft* handelt.

Auch unsere Mitgliedschaften, Zertifikate und Gütesiegel sind ein Beleg dafür.



UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT. HAKRO ist Mitglied des United Nations Global Compact (UNGC), einer Initiative der Vereinten Nationen für verantwortungsbewusste Unternehmen. Damit haben wir uns verpflichtet, die folgenden zehn Prinzipien zu befolgen.

DIE ZEHN PRINZIPIEN: UNTERNEHMEN SOLLEN

01. / den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
02. / sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.
03. / die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
04. / sich für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit einsetzen.
05. / sich für die Abschaffung von Kinderarbeit einsetzen.
06. / sich für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit einsetzen.
07. / im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
08. / Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
09. / die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.
10. / gegen alle Arten der Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung eintreten.



BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI). Als Mitglied der BSCI übernimmt HAKRO Verantwortung für die Verbesserung der sozialen und ökologischen Lage in den Herstellungsbetrieben. Unabhängige Zertifizierungsgesellschaften prüfen die Einhaltung des BSCI-Kodexes. Die wesentlichen Punkte: Managementpraxis, Arbeitszeit, Vergütung, Verbot der Kinderarbeit, Versammlungsfreiheit, Vermeidung von Diskriminierung, Arbeitsbedingungen, Gesundheits- und Arbeitsschutz.



OEKO-TEX® STANDARD 100. Der OEKO-TEX® Standard 100 ist ein unabhängiges Prüf- und Zertifizierungssystem für textile Roh-, Zwischen- und Endprodukte aller Verarbeitungsstufen. Die Schadstoffprüfungen umfassen gesetzlich verbotene oder reglementierte sowie bekanntermaßen gesundheitsbedenkliche Substanzen. In ihrer Gesamtheit gehen die Anforderungen deutlich über bestehende nationale Gesetze hinaus. Jedes Kleidungsstück von HAKRO, ausgenommen Caps, trägt dieses Gütezeichen.



REACH-KONFORM. Im Rahmen der Produktzertifizierung nach OEKO-TEX® Standard 100 ist gewährleistet, dass alle Substanzen die Vorgaben der Europäischen Chemikalienverordnung REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) erfüllen.



ISO 9001 – QUALITÄT MIT SYSTEM. Das HAKRO-Qualitätsmanagement hat einen umfangreichen Zertifizierungsprozess durchlaufen und wurde nach ISO 9001 durch den TÜV Süd zertifiziert. Die Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001 ist national und international die bedeutendste Norm im Qualitätsmanagement. Sie bildet die Basis für unseren kontinuierlichen internen Verbesserungsprozess.



TEXTILBÜNDNIS. Das Bündnis für nachhaltige Textilien ist ein Zusammenschluss der Bundesregierung, der Textil- und Bekleidungsindustrie, des Handels, der Gewerkschaften und der Zivilgesellschaft mit dem übergeordneten Ziel, die sozialen, ökonomischen und ökologischen Bedingungen entlang der gesamten Lieferkette des Textil- und Bekleidungssektors nachweislich zu verbessern. Als Mitglied im Bündnis für nachhaltige Textilien hat sich HAKRO verpflichtet, aktiv und umsetzungsorientiert an den Zielen des Bündnisses mitzuwirken.



BLUESIGN®-STANDARD. Der unabhängige bluesign®-Standard hat einen strengen und ganzheitlichen Ansatz für die gesamte Lieferkette der Textilindustrie: Er garantiert, dass im Herstellungsprozess keine umweltgefährdenden Chemikalien eingesetzt werden und die Zulieferer ihren Ressourcenverbrauch reduzieren. HAKRO unterhält eine Systempartnerschaft zu bluesign®.



CHARTA DER VIELFALT. Die „Charta der Vielfalt“ ist eine Unternehmensinitiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen. Die Initiative will die Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Unternehmenskultur in Deutschland voranbringen. Organisationen sollen ein Arbeitsumfeld schaffen, das frei von Vorurteilen ist. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen Wertschätzung erfahren – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. HAKRO ist Unterzeichner der Charta.



ERFOLGSAKTOR FAMILIE. Als Unterzeichner der „Gemeinsamen Erklärung Erfolgsfaktor Familie“ bekräftigt HAKRO sein Engagement für eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Mit dieser Erklärung unterstreichen wir, dass eine familienbewusste Unternehmensführung nicht nur Ausdruck der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen ist, sondern auch ihren betrieblichen Erfolg maßgeblich unterstützt. Wir sind davon überzeugt, dass eine familienbewusste Arbeitswelt zukünftig stärker gefördert werden sollte.



WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES. HAKRO ist Unterstützer der Women's Empowerment Principles (WEP) und ihrer Grundsätze zur Stärkung der Frauen in Unternehmen. Zu den Grundsätzen zählen unter anderen: eine gleichstellungsfreundliche Führungskultur, Förderung der Bildung, der Ausbildung und der beruflichen Entwicklung von Frauen, Förderung des Unternehmertums von Frauen, Respektierung ihrer Würde bei allen Marketingmaßnahmen sowie die Messung und Veröffentlichung der Fortschritte im Bereich der Gleichstellung von Frau und Mann.



LUXEMBURGER DEKLARATION ZUR BETRIEBLICHEN GESUNDHEITSFÖRDERUNG. Die Luxemburger Deklaration zur betrieblichen Gesundheitsförderung in der Europäischen Union umfasst gemeinsame Maßnahmen von Arbeitgebern und Arbeitnehmern sowie der Gesellschaft zur Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz.

Als Unterzeichner hat sich HAKRO ihren Grundsätzen verpflichtet, hierzu zählen: Verbesserung der Arbeitsorganisation und der Arbeitsbedingungen, Förderung einer aktiven Mitarbeiterbeteiligung und Stärkung persönlicher Kompetenzen.



WIRTSCHAFT PRO KLIMA. Als Teil der deutschen Wirtschaft stellt sich HAKRO verantwortungsbewusst den Herausforderungen des Klimawandels und hat sich der Initiative Wirtschaft pro Klima angeschlossen. Wir bekennen uns zur Notwendigkeit eines vorsorgenden Klimaschutzes und insbesondere zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen.



MODELL HOHENLOHE. Modell Hohenlohe e. V. ist ein Zusammenschluss, der nachhaltiges Wirtschaften sowie das Umweltbewusstsein und die Verantwortung von Unternehmen in der Region Heilbronn-Franken fördert. HAKRO ist ein aktiver Teil dieses erfolgreichen Netzwerkes.

* / Diese kleine Broschüre zeigt den momentanen Stand der Dinge. Wir arbeiten aber ständig weiter am Thema Nachhaltigkeit und Verantwortung. In Kürze wird es noch mehr von uns zu hören und zu lesen geben.---